

Weltweiter Verpackungs-Produktivitäts Wettbewerb 2016

November 2015

Der dritte weltweite Wettbewerb für Fähigkeiten im Druck ist eröffnet. Ausbildungszentren der grafischen Industrie rund um den Globus können sich kostenlos anmelden. Die Schulen sind eingeladen, sowohl am Design- als auch am Produktionswettbewerb mit den Simulatoren über die Cloud teilzunehmen.

Die Finalisten und Ihre Betreuer erhalten einen freien Trip zur drupa 2016, wo in einem Live-Finale der Gewinner ermittelt wird.

Der Wettbewerb wird gesponsert von PIA (Printing Industries of America), EFIA (European Flexographic Industry Association), PTAC (Print Technology Association of China) und Elo Touch Solutions weltweit Marktführer auf dem Gebiet der Touchtechnologie und vermarktet eine umfassende Palette an Touchscreens und Touchmonitoren. Die Anmeldung zum Wettbewerb ist kostenlos bis Dezember 2015 möglich (www.sinapseprint.com).

Flexo schließt sich der Bogenoffset-Party an!

Zum ersten Mal wird die Flexotechnologie neben dem Bogenoffset zum Bestandteil des Wettbewerbs. Zur Bewertung der Fähigkeiten zur Problemlösung werden die Drucksimulatoren für Bogenoffset (6-Farben-Maschine) und Flexodruck (8-Farben-Maschine) eingesetzt. Zum Üben und für den Wettbewerb wird die Cloud-Version dieser Simulatoren zur Verfügung gestellt. In die Übungen sind die Aufgaben der letzten WorldSkills-Wettbewerbe integriert.

Die Teilnehmer können die Simulatoren in jeder der 12 integrierten Sprachen nutzen. Mit dem mehrsprachigen Sinapse Learning Management können die Ergebnisse der Teilnehmer einfach ausgewertet und regelmäßig auf der Homepage des Wettbewerbs veröffentlicht werden. In jeder Runde haben die Teilnehmer die Möglichkeit zum Üben, um dann die Wettbewerbsaufgaben für Bogenoffset und Flexo zu lösen.

Design von Druckaufträgen

Jedes Team reicht zusätzlich eigene Designs für Druckaufträge für Bogenoffset und Flexo ein. Die ausgewählten Designs (Jury von PIA - USA, RMIT - Australien) werden für die Finalrunden des Wettbewerbs in die Simulatoren integriert.

Jedes teilnehmende Ausbildungszentrum stellt für 4 Runden ein Team von Auszubildenden/Studenten mit einem Betreuer. Die zwei Finalisten des Produktivitätswettbewerbs, die Designer des besten Posters und der besten Verpackung sowie deren Betreuer gewinnen einen freien Trip zur weltweit bedeutendsten Messe der grafischen Industrie, wo das Live-Finale stattfindet. Die siegreiche Schule erhält Zugang für zwei Jahre zum Simulator in der Cloud ihrer Wahl. Alle Teilnehmer werden auf der Homepage des Wettbewerbs aufgeführt und erhalten ein Zertifikat für die Teilnahme.

Besuchen Sie www.Sinapseprint.com um mehr zu erfahren und um sich für den Wettbewerb zu registrieren. Für weitere Informationen zu Sinapse Print Simulators besuchen Sie www.sinapseprint.com oder kontaktieren Sie: celine.saint-martin@sinapseprint.com



SINAPSE Print Simulators

Bât. Epicure – Les Algorithmes – Route de l'Orme aux Merisiers – 91194 SAINT AUBIN CEDEX - France
Tél. : +33 (0)1.69.35.54.00 - Fax : +33 (0)1.69.35.07.15 - e-mail : info@sinapseprint.com
S.A.S. au capital de 400 300 Euros - RCS. EVRY B 432 377 604 – TVA Intra. FR 33 432 377 604 – Code NAF 5829C
www.sinapseprint.com